

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.



Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Иркутск 2024

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.1. Системное и критическое мышление

Цели освоения дисциплины	Цели дисциплины: ознакомление обучающихся с формами и приемами системного подхода, создание у них общего представления о логических методах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного проблемно-ориентированного, критического мышления. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные приемы аргументации, виды диалогов, мышления; уметь работать с литературными источниками и находить необходимую информацию для решения научных и профессиональных задач на основе системного подхода, анализировать, структурировать, обоснованно излагать и наглядно представлять обработанную информацию.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Философия"
Формируемые компетенции	УК-1
Содержание дисциплины	1. Сущность и принципы системного подхода 2. Анализ и синтез с позиции системного подхода 3. Критическое мышление и его роль в современном мире 4. Методы критического анализа информации
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию (http://evartist.narod.ru/text1/20.htm), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823), Высшая школа экономики (http://www.hse.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 40 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 30 баллов, тест - 1 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.2. Разработка и реализация проектов

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является приобретение основ знаний в области управления проектами, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, в том числе при реализации
---------------------------------	--

	<p>конкретных проектов; формирование представлений об управлении проектами, с одной стороны, как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны — как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов; знакомство с методологией управления проектами как прикладной области системного анализа; формирование практических навыков решения задач, возникающих в процессе управления проектами.</p> <p>Задачи освоения дисциплины состоят в формировании способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные фазы, этапы разработки и реализации проекта; - разрабатывать проектную сеть и рассчитывать ее параметры; - определять ресурсы проекта, разрабатывать структуру проекта; - понимать место, роль участников команды проекта в процессе его разработки и реализации.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Управление личной эффективностью"</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Стратегический маркетинг"</p>
Формируемые компетенции	УК-2
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление проектами в современных условиях 2. Структура и культура проекта 3. Предметная область проекта 4. Календарное планирование проекта и определение его стоимости 5. Проектный план и его развитие 6. Календарное планирование ресурсов проекта и его проблемы 7. Сокращение времени реализации проекта
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, проект, разноуровневые задачи и задания, расчетно-графическая работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Издательство «Лань» (http://e.lanbook.com), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), СПО численных вычислений (http://www.scilab.org/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS</p>

	Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 5 баллов, проект - 1 на 5 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 32 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 5 баллов, творческое задание - 2 на 18 баллов, тест - 7 на 35 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.3. Командная работа и лидерство

Цели освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины: развитие лидерского потенциала и навыков работы в команде Задачи: ознакомить обучающихся с основными теориями лидерства, принципами командообразования и примерами успешных практик сформировать умения работы в команде, реализации своей роли с учетом индивидуальных характеристик личности на основе самодиагностики способствовать формированию у обучающихся навыков работы в команде, реализации лидерского потенциала
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Управление личной эффективностью", "Русский язык и деловая коммуникация" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Стратегический маркетинг"
Формируемые компетенции	УК-3
Содержание дисциплины	1. Лидерство в современной организации 2. Основные теории лидерства 3. Управление малыми группами 4. Роль лидера в процессе формирования и управления командой 5. Основные принципы командообразования 6. Особенности деятельности разных видов команд в организациях 7. Эффективная командная работа
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, творческое задание, тест, тренажер, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Интернет-сообщество менеджеров России (http://www.e-executive.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная

	Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 2 на 10 баллов, кейс-study - 1 на 5 баллов, творческое задание - 2 на 14 баллов, тест - 6 на 30 баллов, тренажер - 5 на 31 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.4. Иностранный язык

Цели освоения дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование и развитие у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для осуществления базовой коммуникации на иностранном языке в ситуациях повседневного общения.</p> <p>В ходе изучения данного курса решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучить необходимому объёму базовой лексики и грамматики; • научить понимать и использовать повседневные выражения, основные фразы, направленные на удовлетворение базовых потребностей; • развить умение вести простую личную переписку, умение представиться и представлять других, поддерживать простой разговор о себе и своих интересах, о своих представлениях о будущей работе, умению использовать базовые навыки говорения во время путешествия (покупки билета, посадки на самолёт и поезд);
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Адаптивный курс: Коммуникативный практикум", "Иностранный язык в профессиональной сфере"</p>
Формируемые компетенции	УК-4
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Я и мой университет/About myself and my University (Getting acquainted) 2. Работа и досуг/Work and leisure 3. Путешествия и командировки/Travelling for work and leisure
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Электронный словарь English-English Dictionary (http://www.dictionary.com/), Электронный словарь On-line Dictionaries (http://www.onelook.com/), Аудирование (http://www.rong-chang.com/), Аудирование (http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/), Аудирование (http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm), Аудирование (http://www.englishteststore.net), Аудирование</p>

	<p>(http://www.elsvideo.com), Аудирование (http://www.film-english.com), Аудирование (http://www.real-english.com), Письмо - Writing Help (http://www.ruthvilmi.net/hut/LangHelp/Writing/index.html), Чтение CNN Learning Resource (http://www.literacynet.org/cnnsf/instructor/html), Чтение Vocabulary Self-Study Quizzes (http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/quizzes/vocabulary.html), Упражнение по грамматике (http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Аудиоплеер (Aimp3), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), (Google Chrome).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 3 на 60 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.5. Иностранный язык в профессиональной сфере

Цели освоения дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» является формирование и развитие у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для осуществления базовой деловой (профессиональной) коммуникации в наиболее типичных ситуациях на иностранном языке в устной и письменной формах.</p> <p>Задача: обучить необходимому объему базовой грамматики и лексики, научить общению в самых распространенных ситуациях в деловой и профессиональной среде, развить умения вести простую деловую переписку, научить высказываться на заданную тему.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык"</p>
Формируемые компетенции	УК-4
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Working with people (Работа в коллективе) 2. Company profile (Профиль компании) 3. Career (Карьера) 4. My professional sphere: Cultures (Особенности профессиональной деятельности в мультикультурной среде)
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад,

	сообщение, кейс-study, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронный словарь English-English Dictionary (http://www.dictionary.com/), Электронный словарь On-line Dictionaries (http://www.onelook.com/), Аудирование (http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/), Аудирование (http://www.breakingnewsenglish.com/), Аудирование (http://www.film-english.com/), Useful English (https://www.usefulenglish.ru/), Grammar and Practice Tests (https://www.grammarbank.com/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 2 на 20 баллов, кейс-study - 2 на 20 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов, тест - 4 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.6. Русский язык и деловая коммуникация

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Русский язык и деловая коммуникация» является формирование теоретико-практических основ для осуществления деловой коммуникации на государственном языке РФ в устной и письменной формах в соответствии с системой норм и правил, а также традиций и трансформации делового русского языка.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Командная работа и лидерство"
Формируемые компетенции	УК-4
Содержание дисциплины	1. Русский язык как государственный язык Российской Федерации. Понятие деловой коммуникации 2. Деловая письменная коммуникация 2.1. Документ как базовая письменная форма деловой коммуникации 2.2. Деловой русский язык как ядро государственного языка РФ. Словари и справочники как источники кодификации нормы 2.3. Системы лексических средств в документе 2.4. Употребление отдельных морфологических средств в документе 2.5. Употребление синтаксических средств в документе 2.6. Личные документы 2.7. Организационно-распорядительные и информационно-справочные документы. Критерии оценки документа. Редактирование

	<p>3. Современная деловая переписка</p> <p>3.1. Деловая переписка в современной деловой коммуникации. Информационное деловое письмо и культура его оформления</p> <p>3.2. Особенности электронного делового письма</p> <p>4. Устная деловая коммуникация</p> <p>4.1. Основные характеристики устной деловой коммуникации. Нормы устного делового языка. Речевой этикет в устной деловой коммуникации</p> <p>4.2. Официальная устная речь: виды, языковые особенности; типичные ошибки</p> <p>4.3. Официальное публичное выступление</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, рабочая тетрадь, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Издательство «Лань» (http://e.lanbook.com), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Центр русского языка МГУ (http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 2 на 20 баллов, рабочая тетрадь - 8 на 60 баллов, творческое задание - 3 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.7. История России

Цели освоения дисциплины	<p>Цель: формирование общегражданской идентичности российского общества. Задачи: способствовать пониманию студенчеством особенностей российского исторического развития на общемировом фоне; оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; выделить проблемы необходимости реагирования на общеисторические вызовы. научить компаративистским подходам к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.; ознакомить учащихся с историческим опытом строительства российской государственности на всех его этапах, пониманию того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для сохранения национальной государственности, что Россия как многонациональное и</p>
---------------------------------	---

	поли конфессиональное государство обладает высокоразвитой культурой, внесшей неоценимый вклад в развитие общемировой культуры.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-5
Содержание дисциплины	1. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX – первой трети XIII в. 2. Русь в XIII – XV вв. 3. Россия в XVI – XVII вв. 4. Российская империя в XVIII в. 5. Российская империя в первой половине XIX вв 6. Российская империя во второй половине XIX – начале XX вв. 7. Становление и развитие Советской России и СССР в 1917 – 1940-е гг. 8. СССР в эпоху глобализации всемирной истории 1940 – 1980-е гг. 9. Современная Российская Федерация в конце XX – начале XXI вв.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Национальный цифровой ресурс «Руконт» (http://www.rucont.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/), Сайт Российского научного фонда (http://rscf.ru/), Сайт Российского гуманитарного научного фонда (http://www.rfh.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView), Офисный пакет с открытым исходным кодом, являющийся ответвлением от проекта OpenOffice.org (LibreOffice).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 9 на 200 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.8. Философия

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Философия» является постижение теоретических подходов к выработке мировоззренческих установок, нравственных и гражданских качеств личности и творческого мышления,
---------------------------------	---

	а также навыка философского анализа современных общественных проблем с применением системного подхода.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "История зарубежной литературы", "Основы теории массовой коммуникации", "Системное и критическое мышление"
Формируемые компетенции	УК-5
Содержание дисциплины	1. Мировоззрение в системе межкультурного взаимодействия 2. Философская онтология в системе культур 3. Философские учения о сознании и психике: система концептуальных форм 4. Процедуры философского мышления в западной и восточной культурах. Познание, его возможности и границы 5. Подходы к социальной философии в рамках национальных культур. Философская антропология и межкультурные исследования 6. Философский подход к пониманию феномена культуры. Этика и мораль в различных системах культур. Релятивизм. культур
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронная библиотека Института философии РАН (http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru), База нормативной документации в строительстве (https://files.stroyinf.ru/), База данных нормативных документов Министерства строительства российской федерации (http://www.minstroyrf.ru/docs/), Библиотека строительства: типовые серии, нормативные документы (ГОСТЫ, СНиПы, СанПины), строительные программы, книги, статьи (http://www.zodchii.ws), Техническая библиотека Строителя (https://allbeton.ru/library/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player),

	Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 7 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 35 баллов, проект - 2 на 14 баллов, творческое задание - 5 на 35 баллов, тест - 1 на 9 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.9. Основы российской государственности

Цели освоения дисциплины	<p>Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - представить ключевые смыслы, этические и
---------------------------------	--

	<p>мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	<p>УК-5</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое Россия <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Современное положение российских регионов 1.2. Население, культура, религии и языки 1.3. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в ее современной истории. Выдающиеся персоналии («герои») 1.4. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои 2. Российское государство-цивилизация <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода 2.2. Особенности российской цивилизации: её роль и миссия в дискурсе отечественных и зарубежных мыслителей, деятелей культуры 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Структура, функции и особенности мировоззрения российской цивилизации 3.2. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации

	<p>4. Политическое устройство России</p> <p>4.1. Политическая система в современной России: состояние, проблемы, перспективы развития</p> <p>4.2. Место и роль института Президента в политической системе общества</p> <p>4.3. Принцип разделения властей как основа конституционного строя России</p> <p>4.4. Местное самоуправление как элемент единой системы публичной власти</p> <p>4.5. Стратегическое планирование как фактор устойчивого долгосрочного развития Российской Федерации</p> <p>5. Вызовы будущего и развитие страны</p> <p>5.1. Россия в глобальном пространстве: вызовы будущего и развитие страны</p> <p>5.2. Социокультурные угрозы российской государственности</p> <p>5.3. Роль гражданской инициативы и молодого поколения в развитии страны</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 5 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 4 на 25 баллов, творческое задание - 9 на 70 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.10. Управление личной эффективностью**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление личной эффективностью» является формирование и углубление теоретических знаний и практических навыков, связанных с расстановкой приоритетов, управлением временем и выстраиванием траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки,</p>

	полученные при изучении данной: "Командная работа и лидерство", "Разработка и реализация проектов"
Формируемые компетенции	УК-6
Содержание дисциплины	1. Управление личной эффективностью: понятие и составляющие 2. Управление ресурсом времени 3. Управление ресурсом образованности: самообразование и саморазвитие 4. Управление ресурсом платежеспособности 5. Управление ресурсом активности и работоспособности 6. Управление деловой карьерой 7. Эмоциональный интеллект и стрессоустойчивость 8. Публичные выступления и самопрезентация 9. Эффективное командное взаимодействие
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), (Google Chrome), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 5 на 50 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов, тест - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.11. Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование знаний, умений и навыков обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, сохранения жизни, здоровья и работоспособности человека, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-8
Содержание дисциплины	1. Теоретические и нормативно-правовые основы БЖД 2. Человек и среда обитания 3. Чрезвычайные ситуации 4. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности при возникновении ЧС

	5. Пожарная безопасность 6. Вредные и опасные факторы бытовой и производственной среды 7. Первая помощь
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, реферат
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 3 на 19 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 7 на 61 баллов, реферат - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.12. Современный русский язык

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины "Современный русский язык" является - формирование теоретических знаний в области современного русского языка, - формирование понятийно-терминологического словаря, необходимого в процессе обучения предмету, - развитие языкового чутья и стилистических навыков, повышение грамотности письменной и устной речи. - Данный курс дает лингвистическую базу для усвоения профилирующих дисциплин. В данном курсе даётся целостное представление о системе современного русского языка.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Рекламный и PR-текст", "Рекламные технологии"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Современный русский литературный язык как предмет изучения

	<p>2. Фонетика. Фонология</p> <p>3. Орфоэпия</p> <p>4. Лексикология. Фразеология</p> <p>5. Морфемика. Словообразование</p> <p>6. Морфология</p> <p>7. Синтаксис словосочетания и предложения</p> <p>8. Синтаксис текста</p> <p>9. Пунктуация</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, лабораторная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию (http://evartist.narod.ru/text1/20.htm), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Центр русского языка МГУ (http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/), Блог по изучению русского языка и культуры (http://www.learnrussianweb.com/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 2 на 80 баллов, лабораторная работа - 1 на 20 баллов, тест - 3 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.13. Региональная медиасистема

Цели освоения дисциплины	Целью освоения курса «Региональная медиасистема» является формирование у студентов системного представления о медиа, истории развития и современном состоянии медиасистем общенационального и регионального характера.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-5
Содержание дисциплины	<p>1. Региональная медиасистема: понятие, структура, функции.</p> <p>2. Печать как компонент региональной медиасистемы.</p> <p>3. Радио как компонент региональной медиасистемы.</p> <p>4. Телевидение как компонент региональной медиасистемы.</p> <p>5. "Новые медиа" в структуре региональной медиасистемы.</p>

Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, реферат, творческое задание, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Электронный журнал «Медиаскоп» (http://www.mediascope.ru/), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) (http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	коллоквиум - 1 на 12 баллов, реферат - 1 на 30 баллов, творческое задание - 4 на 48 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.14. Создание медиаконтента

Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Создание медиаконтента» является формирование системного представления о медиаконтенте и медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современного медиаконтента, который конструируется и репрезентируется в СМИ, знакомство с типологией современных медиатекстов, изучения медиатекстов различных видов.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг"
Формируемые компетенции	ОПК-7
Содержание дисциплины	1. Понятие медиаконтента. Виды. 2. Первичный и вторичный медиаконтент. 3. Медиатекст. 4. Интернет-СМИ социального предназначения и социальной тематики. 5. Подкасты. 6. Инфографика.

	7. Медиаконтент в рекламе.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, реферат, творческое задание, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Библиотека Eartist «Журналистика» (http://www.eartist.narod.ru/journ.htm), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Электронный журнал «Медиаскоп» (http://www.mediascope.ru/), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Новый репортер, сайт о новых медиа (http://newreporter.org/), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	коллоквиум - 1 на 10 баллов, реферат - 1 на 30 баллов, творческое задание - 2 на 50 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации

Цели освоения дисциплины	Целью освоения курса «Основы теории массовой коммуникации» – является формирование базовых знаний, научного и профессионального представления о закономерностях развития массовой коммуникации, о становлении массовой коммуникации и ее современном развитии и трансформации в условиях появления новых электронных медиа; получение знаний и четких представлений об основных закономерностях, тенденциях и механизмах массовой коммуникационной деятельности; изучение основных факторов существования массовой коммуникации, современные концепции, а также исследование массовой коммуникации как – коммуникационной, массово-информационной деятельности; как информационного, коммуникативного процессов; как множественной совокупности текстов, образующих медиареальности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Философия" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Рекламные технологии"
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7
Содержание дисциплины	1. Определение массовой коммуникации, ее

	<p>характеристики, функции.</p> <p>2. Исторические этапы формирования массовой коммуникации.</p> <p>3. Проблематика исследований МК. Основные концепции.</p> <p>4. Структура массовой коммуникации.</p> <p>5. Информационные пространство, медиасреда, медиареальность. Информационные угрозы.</p> <p>6. Медиавоздействие. Эффекты массовой коммуникации.</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, творческое задание, тест, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Библиотека Evartist «Журналистика» (http://www.evartist.narod.ru/journ.htm), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики) (http://psyfactor.org/lybr.htm), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Библиотека Славы Янко (http://yanko.lib.ru/gum.html), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 3 на 45 баллов, контрольная работа - 1 на 20 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 10 баллов, эссе - 1 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.16. История отечественной литературы**

Цели освоения дисциплины	Задача и цель изучаемой дисциплины - представить творчество писателя в контексте литературного процесса и художественных исканий своего времени, определить место и роль писателя в истории русской литературы, раскрыть нравственно-философскую проблематику его творчества, познакомить с наиболее значительными, этапными его произведениями.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "История зарубежной литературы", "История культуры"</p>

Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	1. История древнерусской литературы 2. История русской литературы XVIII в. 3. Периодизация русской литературы XIX в. Литература первой половины XIX в. 4. Русская литература второй трети XIX в. 5. Русская литература последней трети XIX в. 6. Идеино-эстетические особенности литературы рубежа XIX – первой трети XX вв. 7. Своеобразие литературного процесса XX в. 8. Новейшая современная литература 1990 – 2000-х гг.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, коллоквиум, контрольная работа, рабочая тетрадь, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 2 на 30 баллов, коллоквиум - 2 на 20 баллов, контрольная работа - 1 на 10 баллов, рабочая тетрадь - 1 на 20 баллов, эссе - 2 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.17. История зарубежной литературы

Цели освоения дисциплины	Цели и задачи дисциплины - раскрыть своеобразие зарубежной литературы в разные исторические периоды ее развития (от античной литературы до литературы XX-XXI вв.), сформировать достаточные представления о литературном процессе и характере его эволюции, об изменении художественного сознания под влиянием открытий и социальных потрясений; познакомить студентов с биографиями, идейно-художественными и этико-философскими исканиями ведущих писателей
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "История отечественной литературы", "Философия"
Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	1. История античной литературы 2. Литература Средних веков и эпохи Возрождения 3. Литература XVII - XVIII веков 4. Литература XIX в. Романтизм 5. Литература XIX в. Реализм 6. Литература конца XIX века 7. Литература XX века
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная

	работа, доклад, сообщение, коллоквиум, контрольная работа, рабочая тетрадь, реферат, творческое задание, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Библиотека «Театр-Образ» (http://biblioteka.teatr-obraz.ru/taxonomy/term/202/9), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, коллоквиум - 1 на 40 баллов, контрольная работа - 1 на 20 баллов, рабочая тетрадь - 1 на 40 баллов, реферат - 1 на 20 баллов, творческое задание - 1 на 20 баллов, эссе - 2 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.18. История культуры

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является изучение основных этапов формирования и развития мировой художественной культуры (от истоков до современности) – изобразительного искусства, театра, кинематографа; развитие художественного вкуса и эстетической культуры.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "История отечественной литературы"
Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	1. Возникновение и развитие изобразительного искусства 2. Театральная культура как часть художественной культуры 3. Кинокультура
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Библиотека «Театр-Образ» (http://biblioteka.teatr-obraz.ru/taxonomy/term/202/9), Сайт Театральный смотритель (http://www.smotr.ru/), Библиотека Славы Янко (http://yanko.lib.ru/gum.html). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	коллоквиум - 3 на 100 баллов

Формы промежуточной аттестации	Экзамен.
---------------------------------------	----------

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19. Менеджмент

Цели освоения дисциплины	<p>Курс нацелен на формирование знаний и навыков в области управления современной компанией. В курсе изучаются основные подходы к управлению, функции и задачи руководителей, проблемы мотивации персонала и контроля.</p> <p>Данные цели реализуются в рамках таких компетенций как:</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг"</p>
Формируемые компетенции	ОПК-5, ОПК-7
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое организация и зачем ей управление 2. Менеджмент: становление и развитие науки 3. Планирование 4. Стратегии в системе планирования 5. Организационные структуры 6. Реализация целей и стратегий 7. Контроль 8. Мотивация 9. Современные проблемы управления
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, разноуровневые задачи и задания, расчетно-графическая работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Интернет-сообщество менеджеров России (http://www.e-xecutive.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 8 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 16 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 12 баллов, творческое

	задание - 5 на 38 баллов, тест - 9 на 26 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.20. Правовые основы профессиональной деятельности

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Правовые основы управленческой деятельности» является формирование комплексных знаний в сфере правового регулирования профессиональной деятельности; овладение практическими навыками анализа и применения законодательства, регулирующего профессиональную деятельность.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-5
Содержание дисциплины	1. ПРАВО КАК СИСТЕМА. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. 1.1. Право как система. 1.2. Реализация права и правоприменительная деятельность. 2. ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2.1. Правовые основы предпринимательской деятельности. 2.2. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности. 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. 3.1. Правовые основы рекламной деятельности. 3.2. Правовое регулирование связей с общественностью.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	тест - 6 на 100 баллов
Формы промежуточной	Экзамен.

аттестации	
------------	--

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.21. Профессиональная этика

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Профессиональная этика» является формирование у студентов целостного представления о характере и механизме действия норм профессиональной этики, их единстве и взаимодействии с требованиями общественной морали.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-5
Содержание дисциплины	1. Природа и сущность этики 2. Прикладная и профессиональная этика 3. Виды профессиональной этики 4. Особенности профессиональной этики государственных служащих 5. Этические проблемы государственной службы 6. Конфликт интересов на государственной службе и механизмы его предотвращения и регулирования
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронная библиотека Института философии РАН (http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Базы данных ИНИОН РАН (http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 75 баллов, эссе - 1 на 25 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.22. Информационные технологии

Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Информационные технологии» являются - формирование у студента фундамента современной информационной культуры;
---------------------------------	--

	<p>- обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в прикладной деятельности;</p> <p>- обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего назначения.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Создание медиаконтента", "SMM-технологии", "Рекламные технологии", "Системное и критическое мышление"</p>
Формируемые компетенции	ОПК-6
Содержание дисциплины	<p>1. Основные понятия информационных технологий.</p> <p>1.1. Введение в информационные технологии.</p> <p>1.2. Оконный интерфейс Windows. Работа с файлами и папками</p> <p>2. Технические и программные средства реализации информационных процессов.</p> <p>2.1. Архитектура и классификация ЭВМ</p> <p>2.2. Аппаратное обеспечение персональных ЭВМ</p> <p>2.3. Общая характеристика программного обеспечения ЭВМ.</p> <p>2.4. Системное программное обеспечение ЭВМ.</p> <p>3. Офисное программное обеспечение.</p> <p>3.1. Разработка текстовых документов.</p> <p>3.2. Экономические расчеты в электронных таблицах.</p> <p>4. Глобальные сети ЭВМ.</p> <p>4.1. Компьютерные сети и Интернет.</p>
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, реферат, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	лабораторная работа - 6 на 55 баллов, реферат - 1 на 15 баллов, тест - 3 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.23. Современные технические средства в профессиональной деятельности

Цели освоения дисциплины	Целью курса «Современные технические средства журналиста» является – правильный сбор и обработка
---------------------------------	--

	<p>информации, а также знакомство и приобретение навыков в области поиска, подготовки и использования аудио- и видеоматериалов, и естественно их обработка в современных компьютерных программах.</p> <p>Сбор информации является важнейшей проблемой для журналиста. Нельзя написать очерк, статью или даже заметку, если не собрано достаточное количество актуальной и интересной информации.</p> <p>Очень важно, отправляясь на редакционное задание, предварительно собрать сведения о героях и событиях будущего материала, продумать его построение, иметь навыки общения с людьми самых разных профессий. Но еще важнее документально зафиксировать весь ход своих наблюдений и бесед. Блокнот и авторучка здесь не самые лучшие помощники.</p> <p>Совсем другое дело, если сбор информации ведется с использованием диктофона или репортерского диктофона. В этом случае, например, при ведении беседы основное внимание сосредоточивается на ее содержании. Журналист имеет возможность «вести своего героя по теме», что-то уточняя, от чего-то отказываясь.</p> <p>В практической работе журналисту часто помогает умение владеть кино-, видео-камерой. Во-первых, тот из журналистов, кто сам умеет снимать, проще найдет общий язык с кинооператором и подготовленный ими материал от этого только выиграет. Во-вторых, не всегда имеется возможность послать в командировку (особенно заграничную) сразу несколько человек. В этом случае камера в руках журналиста может принести пользу. В-третьих, есть темы, «выношенные» журналистом, которые ему хочется воплотить в реальное произведение. Подчас сделать это самому легче, чем объяснить оператору свой замысел.</p>
<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-6</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>1. Обзор современных технических средств журналиста</p> <p>1.1. Виды технических средств журналиста, их роль в организации его деятельности.</p> <p>1.2. Значение техники в профессиональной деятельности журналиста</p> <p>2. Аудиовизуальные средства журналиста</p> <p>2.1. Диктофон или блокнот: выбор средства аудиозаписи.</p> <p>2.2. Роль диктофона в профессиональной деятельности журналиста: виды диктофонов</p> <p>2.3. Форматы аудиозаписи и Обработка аудиозаписи в звуковом редакторе</p> <p>2.4. Основы звукозаписи.</p> <p>Физические основы звукозаписи.</p> <p>2.5. Звук и его характеристики. Типы микрофонов, их</p>

	<p>характеристики и возможности использования в различных условиях.</p> <p>3. Фотоаппараты, фотокомпозиция и фотокоррекция</p> <p>3.1. Цифровой фотоаппарат и изучение его возможностей: работа с графическим редактором</p> <p>3.2. Основные параметры цифровых фотоаппаратов: глубина цвета, оптическое разрешение, формат изображения, чувствительность, динамический диапазон.</p> <p>3.3. Технология съемки цифровым фотоаппаратом, подготовка его к фотосъемке и предварительный просмотр на дисплее.</p> <p>4. Современные средства подготовки информационных материалов</p> <p>4.1. Отечественные и зарубежные компьютерные текстовые редакторы: программа Microsoft Word для Windows</p> <p>5. Видеозапись, работа с видеокамерой</p> <p>5.1. Разновидности видеокамер, их особенности, а также мировые тенденции в развитии видеопроизводства.</p> <p>5.2. Видеозапись: работа с видеокамерой, запись на DVD, расшифровка съемок, отбор кадров, оцифровка кадров, формирование видеофрагментов, выделение фрагмента из видеоряда</p> <p>6. Монтаж видео</p> <p>6.1. Монтаж в видеоредакторе: Загрузка и настройка программы, импорт файла, виды монтажа, форматы видеосигнала.</p> <p>6.2. Форматы файлов. MPEG – сжатие: фильтры и их использование</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание</p>
<p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Растровый графический редактор, программа для создания и обработки растровой графики и частичной поддержкой работы с векторной графикой (Gimp), Векторный графический редактор (Inkscape), Программа для просмотра графических, видео- и аудиофайлов (XnView), Пакет офисных программ (MS Office), Текстовый редактор с открытым исходным кодом для Windows с подсветкой синтаксиса большого количества языков программирования и разметки. (Notepad++).</p>
<p>Форма текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>доклад, сообщение - 4 на 40 баллов, контрольная работа - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 15 баллов, проект - 1 на 20 баллов,</p>

	творческое задание - 1 на 5 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.24. Экономическая культура

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Экономическая культура» — предоставить студентам систематизированные знания о наиболее важных аспектах экономической культуры России и обучить принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Задачи дисциплины: - систематизировать основные ценности института экономической культуры, их влияние на экономическое развитие разных стран. - ознакомить студентов с анализом экономического поведения. - показать мотивацию экономического выбора. - выявить наиболее существенные факторы, ограничивающие рациональный выбор.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-9
Содержание дисциплины	1.1. Влияние института экономической культуры на выбор и поведение 2.2. Влияние типа организации экономической системы на принятие экономических решений и выбор 3.3. Особенности выбора на микроуровне 4.4. Особенности выбора на макроуровне
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 20 баллов, кейс-study - 1 на 50 баллов, тест - 3 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.25. Финансовая грамотность

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Финансовая грамотность»
---------------------------------	--

	<p>является повышение финансовой грамотности обучающихся как необходимая предпосылка осмысленного использования ими возможностей финансовых институтов, а также минимизации рисков утраты устойчивости личных бюджетов в результате операций мошенников или неправильного расчета финансовых возможностей домохозяйства.</p> <p>Финансовая грамотность обучающихся станет результатом процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния.</p> <p>В процессе обучения обучающиеся, как потребители финансовых услуг, улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью полученной информации развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения.</p>
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	УК-9
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая грамотность как элемент экономической культуры индивидуума 2. Личный (семейный) бюджет как основа финансов домохозяйства 3. Расчеты и платежи 4. Кредиты и займы 5. Личные налоги 6. Инвестиции на финансовом рынке (в т.ч. сбережения) 7. Риски домохозяйств и их страхование 8. Социальные (в т.ч. пенсионные) выплаты 9. Личная финансовая безопасность
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт ЦБ РФ (http://www.cbr.ru/publ), Сайт Федеральной налоговой службы (http://www.nalog.ru), Сайт Министерства финансов РФ (http://minfin.ru/ru/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Учебная торговая платформа, позволяющая изучить процесс торговли на бирже в условиях, максимально приближенных к реальным</p>

	(Quik_Junior), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	коллоквиум - 2 на 10 баллов, контрольная работа - 3 на 25 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 3 на 45 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.26. Гражданская позиция

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины "Гражданская позиция" является выработка навыков практического применения антикоррупционного законодательства, получение знаний о сущности коррупционных проявлений, а также формирование практических навыков по выявлению, предупреждению и пресечению фактов коррупции. Задачи: - научить студента самостоятельной работе над нормативными актами, научной и учебной литературой; - иметь представление о признаках коррупционного поведения и нормах антикоррупционного законодательства; - уметь выявлять признаки коррупционного поведения; - критически анализировать действующее законодательство; - овладеть навыками нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-10
Содержание дисциплины	1. Гражданская позиция как интегративное качество личности 2. Политическая культура как структурный элемент гражданской позиции 3. Правовая культура как структурный элемент гражданской позиции 4. Антикоррупционное сознание и антикоррупционное мировоззрение как одно из направлений формирования активной гражданской позиции 5. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма как одно из направлений формирования активной гражданской позиции 6. Участие в управлении государством и осуществлении местного самоуправления как одно из направлений формирования активной гражданской позиции

Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 2 на 25 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, тест - 3 на 55 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.27. Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-7
Содержание дисциплины	1. Значение физической культуры в социальной и профессиональной деятельности 2. Практические занятия по физической подготовке
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Базы данных ИНИОН РАН (http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 2 на 120 баллов, тест - 2 на 80 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.1. Маркетинг

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, в области маркетинга. Задачи изучения дисциплины включают: - овладение теоретическими знаниями в области маркетинга; - изучение отдельных элементов маркетингового комплекса; - участие в разработке комплекса продвижения СМИ.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Методика маркетинговых исследований", "Поведение потребителей", "Брендинг", "Маркетинг территорий", "SMM-технологии", "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг", "Digital-коммуникации"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Содержание маркетинговой деятельности и понятие медиамаркетинга 2. Методы маркетингового анализа 3. Маркетинговая стратегия 4. Элементы маркетингового комплекса 5. Комплекс продвижения в СМИ
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 4 на 50 баллов, тест - 4 на 50 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.2. Методика маркетинговых исследований

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Методика маркетинговых исследований» является формирование знаний и умений в области исследования рынка и анализа рыночных возможностей компании, принятия на этой основе стратегических и тактических управленческих решений.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых

	необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Маркетинг территорий", "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг", "SMM-технологии", "Digital-коммуникации"
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-2
Содержание дисциплины	1.1. Информация о рыночной среде 1.2. Маркетинговое исследование как инструмент изучения и анализа рыночных возможностей: понятие, виды, организация 1.3. Определение проблемы, целей, задач и гипотез исследования 1.4. Методы сбора информации 1.5. Разработка плана исследования 1.6. Составление отчета и презентация результатов исследования 1.7. Основные методы анализа рыночных возможностей 1.8. Специальные методы анализа рыночных возможностей
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (http://www.book.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Бизнес-библиотека (http://business-library.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 2 на 40 баллов, творческое задание - 1 на 20 баллов, тест - 6 на 140 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.3. Теория и практика рекламы

Цели освоения дисциплины	Основной целью освоения дисциплины является получение системного комплекса знаний о существовании в современном обществе рекламной индустрии как социально- го института.
---------------------------------	---

	Задачи дисциплины: формирование у студентов научного представления о системе функционирования современной рекламной коммуникации; изучение актуальных проблем теоретического и практического характера рекламной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль рекламы в современном обществе 2. Основные этапы развития рекламы в России и за рубежом 3. Государственное регулирование и саморегулирование рекламной отрасли 4. Коммерческая реклама 5. Некоммерческая реклама 6. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций 7. Социально-психологические основы рекламной деятельности 8. Технологии рекламного креатива 9. Вербальные и невербальные компоненты рекламного сообщения 10. Полиграфическая реклама 11. Телевизионная реклама и реклама на радио 12. Наружная реклама 13. Мобильная и реклама на нестандартных носителях 14. Планирование рекламной деятельности 15. Рекламный бюджет 16. Оценка эффективности рекламы
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikov.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru/), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 2 на 20 баллов, творческое задание - 16 на 160 баллов, тест - 2 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.4. Теория и практика связей с общественностью

Цели освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины; специфике проведения PR-кампаний в государственных и политических структурах; целях, задачах, инструментах и методах формирования PR-кампаний в исследуемой сфере с учетом российского и зарубежного опыта; изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих решений в государственных и политических структурах.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль связей с общественностью в общественном секторе 2. Политический PR в контексте государственного управления Российской Федерации 3. Модели связей с общественностью 4. Цели связей с общественностью 5. Отличия в PR - структурах общественного сектора и бизнес управления 6. Взаимодействие с целевыми аудиториями 7. Политический PR 8. Роль интернета в общественном секторе в современном мире 9. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации 10. Новые технологии и интернет в PR и рекламе общественных сфер
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Библиотека центра экстремальной журналистики (http://www.library.cjes.org/online/), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru/), HR-портал (сообщество профессионалов)

	(http://www.hr-portal.ru), Официальный сайт Министерства экономического развития России (http://www.economy.gov.ru), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (http://www.gov.ru/), Журнал "Новый маркетинг" (http://marketing.web-standart.net), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (http://www.cfin.ru/press/marketing/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, творческое задание - 8 на 145 баллов, тест - 6 на 30 баллов, тренажер - 1 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.5. Маркетинговые коммуникации

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование у слушателей знаний и умений в области управления коммуникациями, освоение приемов и методов маркетинговых коммуникаций их эффективного использования в современных условиях бизнес-окружения.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Брендинг", "Маркетинг территорий", "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг", "SMM-технологии"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1.1. Роль и место коммуникаций в современном бизнесе 2.1. Реклама как традиционный вид маркетинговых коммуникаций 3.3. Создание рекламных сообщений в различных средствах размещения рекламы 4.4. Эффективный промоушн 5.5. Интернет реклама 6.6. PR (Связи с общественностью) как инструмент маркетинговых коммуникаций 7.7. Медиапланирование 8.8. Эффективность маркетинговых коммуникаций
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная

телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тест - 6 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.6. Управление имиджем

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление имиджем» является ознакомление студентов с имиджем и репутацией, значением и ролью имиджа в формировании рыночной цены компании в современном обществе, с методиками формирования и оценки персонального имиджа и имиджа организации, применению полученных знаний на практике.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Имидж как социально-психологический феномен 1.1. История становления общественного и научного интереса к феномену имиджа 1.2. Сущность и основные типы имиджа. Функции имиджа. 1.3. Возникновение имиджа. Имиджевые характеристики 2. Имидж человека 2.1. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека 3. Групповой и корпоративный имидж 3.1. Имидж группы 3.2. Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным имиджем. 3.3. Модель корпоративного имиджа А. Н. Чумикова 3.4. Стратегия конструирования имиджа и политика информационной открытости 3.5. Инструментарий имиджмейкера. Технологии построения имиджа 4. Имидж товара и услуги 4.1. Реклама и имидж товара и услуги
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Электронная библиотека Издательского дома

Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>"Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Сайт для HR-менеджеров (http://www.hrm.ru/), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Сайт Международного валютного фонда (МВФ) (http://www.imf.org/external/index.htm), Сайт Всемирного банка (http://www.worldbank.org/), Сайт Всемирной торговой организации (ВТО) (https://www.wto.org/), Сайт Банка России (http://www.cbr.ru/), Сайт Министерства финансов РФ (http://minfin.ru/ru/), Сайт Организации объединенных наций (ООН) (http://www.un.org/), Сайт Европейского союза (ЕС) (http://europa.eu/), Сайт "Внешнеэкономическая деятельность" (http://www.vneshmarket.ru/), Официальный сайт Министерства экономического развития России (http://www.economy.gov.ru/), Федеральные целевые программы РФ (http://www.fcp.economy.gov.ru/), Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных (http://www.gks.ru/), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (http://www.gov.ru/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/), Журнал "Новый маркетинг" (http://marketing.web-standart.net/), Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России (http://www.fas.gov.ru/), Официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора России (http://www.rosfinnadzor.ru/), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (http://www.cfin.ru/press/marketing/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	<p>круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 4 баллов, творческое задание - 7 на 53 баллов, тест - 9 на 40 баллов, эссе - 1 на 3 баллов</p>
Формы промежуточной аттестации	<p>Зачет.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.7. Поведение потребителей

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является получение студентами знаний об основных направлениях и концепциях поведения потребителей, умений по моделированию этапов принятия решений о покупке по разным категориям товаров/услуг и анализа внешних факторов, а также владением навыков психографического анализа потребителей и защиты прав потребителей.</p>
---------------------------------	---

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Менеджмент", "Методика маркетинговых исследований", "Теория и практика рекламы" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Основные понятия и принципы дисциплины 2. Процесс принятия решения о покупке 3. Индивидуальные характеристики, влияющие на поведение потребителей 4. Культурные и социальные факторы потребительского поведения 5. Методы исследования потребительского поведения 6. Законодательство о защите прав потребителей
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 2 на 22 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 18 баллов, тест - 6 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.8. Интернет-реклама

Цели освоения дисциплины	Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» позволяет дать будущим специалистам теоретические знания и сформировать у них практические умения и навыки применения информационных технологий для решения задач маркетинга и управления в экономических системах. Основными целями изучения учебной дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> • формирование понятий современных концепций маркетинга; • изучение тенденций развития сети «Интернет», сопутствующих технологий; • изучение возможностей сети «Интернет» по хранению, передаче и обработке информации; • изучение условий ведения маркетинговой деятельности в сети «Интернет»;
---------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • изучение основ осуществления маркетинговых исследований при помощи средств сети «Интернет»; • изучение основных особенностей использования сети «Интернет» для продвижения товаров и услуг; • изучение возможностей сети «Интернет» по установлению контактов с потребителями и контрагентами; • рассмотрение подходов к осуществлению сбытовой деятельности при помощи средств сети «Интернет»; • обзор возможностей использования веб-сайтов для реализации маркетинговых задач предприятия; • выработка практических навыков по осуществлению маркетинговых задач в сети «Интернет». <p>К задачам изучения дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выработка системы специальных знаний в области использования сети «Интернет» для решения задач маркетинга; • формирование у студентов практических навыков в области маркетинговых исследований в сети «Интернет»; • формирование представления о задачах и современных методах организации сбыта в сети «Интернет»; • формирование представления о задачах и современных методах организации продвижения продукции предприятия, самого предприятия в сети «Интернет»; • овладение основами работы с веб-сайтами для решения маркетинговых задач; • формирование навыков поиска и анализа информации средствами сети «Интернет»; • формирование навыков поиска и анализа потенциальных потребителей и контрагентов средствами сети «Интернет».
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-3
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в интернет-маркетинг и его роль для компании 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга 3. Аналитический этап разработки стратегии интернет-маркетинга 4. Поисковый маркетинг – канал органического трафика на сайт 5. Создание и оптимизация сайта 6. Управление проектами в интернет-маркетинге 7. Основные принципы работы с аудиторией сайта 8. Контекстная реклама для быстрых продаж

	<p>9. Баннерная реклама</p> <p>10. CPA-сети и партнерские программы</p> <p>11. E-mail маркетинг</p> <p>12. Social media marketing и таргетированная реклама</p> <p>13. Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization)</p> <p>14. Контент-маркетинг</p> <p>15. Проведение маркетинговых исследований в сети</p> <p>16. Возможности использования сети в качестве канала продвижения</p> <p>17. Тренды интернет-маркетинга</p> <p>18. Цифровая аналитика</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikov.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 27 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.9. Бренддинг

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Бренддинг» является формирование у студентов понимания общей системы бренда как элемента экономических и социальных отношений, чёткого понимания различий в подходах построения и управления брендом у разных экономических школ, а также наработку базовых умений и навыков в создании и управлении брендом, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности бакалавра в области рекламы и связей с общественностью.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Маркетинговые коммуникации"</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг"</p>
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-3
Содержание дисциплины	<p>1. Введение в основы бренднга</p> <p>2. Понятие товарного знака, торговой марки и бренда: специфика терминологий</p>

	3. Разработка бренда (бренд-билдинг). 4. Стратегии позиционирования брендов 5. Стратегии управления брендом 6. Правовое регулирование в области брендинга
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, реферат, творческое задание, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikov.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 2 на 50 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 25 баллов, эссе - 1 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.10. Социальная реклама

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Некоммерческий маркетинг» является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией управления маркетингом в некоммерческих организациях, освоением различных маркетинговых технологий, применением маркетинговых форм и методов деятельности с учетом сфер деятельности организации (специалиста). Целью освоения дисциплины «Некоммерческий маркетинг» является ознакомление студентов с особенностями и маркетинговыми методиками управления человеком и протекающих при этом процессах. По прохождении курса студенты должны представлять, как, обращаясь к клиенту с каким-либо предложением, избрать такую последовательность действий, чтобы получить максимально возможную готовность человека взаимодействовать с ним.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Некоммерческий маркетинг в системе общественных потребностей 1.1. Природа и роль некоммерческого маркетинга в современном обществе

	<p>1.2. Поведение потребителей некоммерческих продуктов 1.3. Идеология и организация маркетингового управления в некоммерческой сфере 1.4. Маркетинговая среда и информационная система некоммерческих субъектов 2. Инструменты некоммерческого маркетинга 2.1. Сегментирование рынка и позиционирование некоммерческих продуктов 2.2. Разработка комплекса некоммерческого маркетинга 2.3. Маркетинговые стратегии, планирование и контроль в системе в системе некоммерческого маркетинга</p>
Виды учебной работы	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, эссе</p>
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Сайт для HR-менеджеров (http://www.hrm.ru/), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Сайт Международного валютного фонда (МВФ) (http://www.imf.org/external/index.htm), Сайт Всемирного банка (http://www.worldbank.org/), Сайт Всемирной торговой организации (ВТО) (https://www.wto.org/), Сайт Банка России (http://www.cbr.ru/), Сайт Министерства финансов РФ (http://minfin.ru/ru/), Сайт Организации объединенных наций (ООН) (http://www.un.org/), Сайт Европейского союза (ЕС) (http://europa.eu/), Сайт "Внешнеэкономическая деятельность" (http://www.vneshmarket.ru/), Официальный сайт Министерства экономического развития России (http://www.economy.gov.ru/), Федеральные целевые программы РФ (http://www.fcp.economy.gov.ru/), Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных (http://www.gks.ru/), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (http://www.gov.ru/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/), Журнал "Новый маркетинг" (http://marketing.web-standart.net/), Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России (http://www.fas.gov.ru/), Официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора России (http://www.rosfinnadzor.ru/), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (http://www.cfin.ru/press/marketing/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная</p>

	Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 4 баллов, творческое задание - 13 на 49 баллов, тест - 7 на 40 баллов, эссе - 1 на 7 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью

Цели освоения дисциплины	получение углубленных теоретических и практических знаний в области рекламы, необходимые для самостоятельной организации рекламного процесса в компании.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Рекламные технологии", "Digital-коммуникации"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Предмет, метод и задачи рекламы 2. История возникновения и развития рекламы 3. Социально-психологические основы рекламы 4. Основные средства маркетинговых коммуникаций 5. Правовое регулирование рекламной деятельности 6. Классификация рекламных средств 7. Рекламные средства и их применение 8. Организация, управление и планирование рекламной деятельности 9. Эффективность рекламной деятельности
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 3 на 30 баллов, проект - 1 на 40 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.12. Деловой документооборот

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование знаний и навыков по созданию, оформлению и организации работы с организационно-распорядительной, информационно-справочной и кадровой документацией.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Роль документа в управленческой деятельности 1.1. Становление делопроизводства в России 1.2. Документ: понятие, функции и классификация 1.3. Требования к оформлению и содержанию документов 2. Основные виды документов в организации 2.1. Организационно-распорядительные документы 2.2. Справочно-информационные документы 2.3. Документы по личному составу 3. Делопроизводство и организация документооборота 3.1. Документооборот: понятие и организация 3.2. Текущее и архивное хранение документов
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 6 на 40 баллов, тест - 7 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний

Цели освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины – овладение основами коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества. Целью освоения дисциплины «Организация и проведение коммуникационных кампаний» является формирование знаний и умений, связанных с планированием, организацией и реализацией коммуникационных кампаний, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоением
---------------------------------	---

	различных коммуникационных технологий, применением коммуникационных форм и методов проведения коммуникационных кампаний на адекватном уровне и в различных сферах.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-3
Содержание дисциплины	. 1. Event-менеджмент как индустрия и профессия 2. Мероприятия как основной элемент коммуникационной кампании 3. Этапы жизненного цикла коммуникационной кампании 4. Выбор концепции мероприятия 5. Реализация коммуникационной кампании
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), лабораторная работа, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Новый репортер, сайт о новых медиа (http://newreporter.org/), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru/), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Бизнес-библиотека (http://business-library.ru/), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (http://www.gov.ru/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/), Журнал "Новый маркетинг" (http://marketing.web-standart.net/), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (http://www.cfin.ru/press/marketing/), Интернет-сообщество менеджеров России (http://www.e-executive.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	лабораторная работа - 2 на 29 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 13 баллов, творческое задание - 3 на 42 баллов, тест - 1 на 16 баллов

Формы промежуточной аттестации	Зачет, курсовая работа.
---------------------------------------	-------------------------

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.У.14. Стратегический маркетинг**

Цели освоения дисциплины	Получение профессиональных умений и навыков управления маркетинговой деятельностью компании, формирования понимания современных концепций и стратегий маркетинга, их роли и функций в управлении предприятием.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Менеджмент", "Методика маркетинговых исследований", "Создание медиаконтента", "Теория и практика рекламы", "Маркетинговые коммуникации", "Теория и практика связей с общественностью", "Поведение потребителей", "Командная работа и лидерство", "Брендинг", "Маркетинг территорий", "Разработка и реализация проектов"
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-3
Содержание дисциплины	1. Тема 1. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений 2. Тема 2. Стратегический маркетинг на предприятии 3. Тема 3. Основные подходы к выбору стратегического маркетингового направления развития предприятия 4. Тема 4. Управление маркетингом на корпоративном уровне 5. Тема 5. Портфельные стратегии (характеристика стратегий управления товарным портфелем) 6. Тема 6. Управление маркетингом на функциональном уровне 7. Тема 7. Управление маркетингом на инструментальном уровне 8. Тема 8. Функциональные связи маркетинга на предприятии 9. Тема 9. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии 10. Тема 10. Оценка, контроль и аудит (ревизия) маркетинга
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронная

	библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (http://www.biblio-online.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тест - 7 на 70 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.У.15. Управление продажами**

Цели освоения дисциплины	Цели изучения дисциплины - освоение теории и практики технологии работы с клиентами, ознакомление студентов с передовым опытом и проблемами работы с клиентами в организациях торговли и сферы услуг. Задачи дисциплины: - обеспечить овладение знаниями об технологии работы с клиентами; - раскрыть содержание основных понятий, характеризующих технологии работы с клиентами; - освоить основные методы и технологии работы с клиентами; - овладеть приемами решения задач в области технологии работы с клиентами.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Организация работы отдела продаж 2. Структура продажи 3. Установление и поддержание контакта 4. Основные психологические типы поведения клиентов 5. Подготовка к переговорам 6. Техника коммуникации продавца с клиентом
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Электронный словарь On-line Dictionaries (http://www.onelook.com/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 5 на 25 баллов, разноуровневые задачи и задания - 5 на 25 баллов, тест - 5 на 50 баллов

Формы промежуточной аттестации	Экзамен.
--------------------------------	----------

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере

Цели освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины; специфике проведения PR-кампаний в государственных и политических структурах; целях, задачах, инструментах и методах формирования PR-кампаний в исследуемой сфере с учетом российского и зарубежного опыта; изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих решений в государственных и политических структурах.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Роль связей с общественностью в общественном секторе 2. Политический PR в контексте государственного управления Российской Федерации 3. Модели связей с общественностью 4. Цели связей с общественностью 5. Отличия в PR - структурах общественного сектора и бизнес управления 6. Взаимодействие с целевыми аудиториями 7. Политический PR в контексте государственного управления Российской Федерации 8. Роль интернета в общественном секторе в современном мире 9. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации 10. Новые технологии и интернет в PR и рекламе общественных сфер
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikov.ru/), Библиотека центра экстремальной журналистики (http://www.library.cjes.org/online/), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-

	virt.ru), HR-портал (сообщество профессионалов) (http://www.hr-portal.ru), Официальный сайт Министерства экономического развития России (http://www.economy.gov.ru), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (http://www.gov.ru/), Журнал "Новый маркетинг" (http://marketing.web-standart.net), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (http://www.cfin.ru/press/marketing/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, творческое задание - 3 на 45 баллов, тест - 6 на 30 баллов, тренажер - 1 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере

Цели освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины; специфике проведения PR-кампаний в государственных и политических структурах; целях, задачах, инструментах и методах формирования PR-кампаний в исследуемой сфере с учетом российского и зарубежного опыта; изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих решений в государственных и политических структурах.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Роль связей с общественностью в общественном секторе 2. Политический PR в контексте государственного управления Российской Федерации 3. Модели связей с общественностью 4. Цели связей с общественностью 5. Отличия в PR - структурах общественного сектора и бизнес управления 6. Взаимодействие с целевыми аудиториями 7. Политический PR в контексте государственного управления Российской Федерации 8. Роль интернета в общественном секторе в современном мире 9. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации 10. Новые технологии и интернет в PR и рекламе

	общественных сфер
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Библиотека центра экстремальной журналистики (http://www.library.cjes.org/online/), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru/), HR-портал (сообщество профессионалов) (http://www.hr-portal.ru/), Официальный сайт Министерства экономического развития России (http://www.economy.gov.ru/), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (http://www.gov.ru/), Журнал "Новый маркетинг" (http://marketing.web-standart.net/), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (http://www.cfin.ru/press/marketing/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, творческое задание - 3 на 45 баллов, тест - 6 на 30 баллов, тренажер - 1 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.18. Digital-коммуникации

Цели освоения дисциплины	Основная цель дисциплины – способствовать приобретению знаний относительно основных подходов и инструментов digital-коммуникаций и формированию навыков создания и продвижения продуктов в цифровой среде
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Методика маркетинговых исследований", "Управление рекламной деятельностью"

Формируемые компетенции	ПК-3
Содержание дисциплины	1.1. Основы цифровых коммуникаций 2.2. Рекламные возможности цифровых коммуникаций 3.3. Средства массовых цифровых коммуникаций 4.4. Особенности интернета как канала коммуникаций и рекламной среды 5.5. Веб-сайт как инструмент рекламной коммуникации 6.6. Средства создания и продвижения сайта 7.7. Социальные сети как инструмент продвижения 8.8. Определение эффективности интернет-коммуникации 9.9. Аналитика для повышения эффективности цифровых коммуникаций
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru), Журнал "Новый маркетинг" (http://marketing.web-standart.net), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (http://www.cfin.ru/press/marketing/), Конструктор сайтов (http://www.rabce.da.ru/), Google Академия (http://scholar.google.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	лабораторная работа - 5 на 55 баллов, тест - 9 на 45 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.19. Риторика

Цели освоения дисциплины	Развитие навыков публичных выступлений, формирование умения логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Предмет и задачи риторики 2. Инвенция (изобретение речи) 3. Диспозиция (композиционная организация речи) 4. Элокуция (Словесное выражение замысла) 5. Запоминание и произнесение речи 6. Дискуссионно-полемиическая речь
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, реферат, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома

телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	"Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Центр русского языка МГУ (http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Аудиоплеер (Aimp3), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	реферат - 1 на 35 баллов, творческое задание - 1 на 45 баллов, тест - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.У.20. Медиаактивность в рекламе**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины Исследование рынков является приобретение знаний, умений и навыков проектирования и проведения маркетинговых исследований рынка, для выполнения научно-исследовательских проектов
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-3
Содержание дисциплины	1. Процесс и проблемы обоснования, планирования и организации исследования аудитории СМИ (лекция 1-2) 2. Источники и методы сбора информации, проблемы их использования (лекция 3-4) 3. Проблемы выборочных исследований, анализ полученных данных и отчет об исследовании (лекция 5-6)
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, проект, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (http://www.ict.edu.ru/lib/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru/), ЕМИСС Государственная статистика (https://fedstat.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 6 баллов, проект - 6 на 74 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.21. Политический дискурс

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является овладение обучающимися методами критического дискурс-анализа, знакомство с современными подходами в области исследования дискурса.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Политическая журналистика как профессиональная специализация 2. Методы изучения политического дискурса политической журналистики 3. Психология и политический медиадискурс 4. Произведение политического медиадискурса 5. Тематическая специфика политического дискурса в России 6. Медиадискурс и медиатекст 7. Исследование политической практики по материалам СМИ
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru), Информационно-аналитический портал о недвижимости (http://www.arendator.ru/), Министерство иностранных дел РФ (http://www.mid.ru/ru/home). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, творческое задание - 3 на 45 баллов, эссе - 2 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.22. Рекламный и PR-текст

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Профессиональное редактирование медиатекстов» является формирование системного представления о стилевой системе русского языка, а также о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ и редактирование материалов других авторов. При этом ставится задача как овладения теоретическими основами процесса редактирования, так и формирования практических навыков в этой сфере. И в том и в другом
---------------------------------	---

	случае особое внимание уделяется методам редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля с точки зрения языковых и функционально-стилистических норм и изобразительно-выразительных возможностей. Кроме того, при работе с авторским произведением особое внимание уделяется проблеме границ редакторского вмешательства в него, обоснованности редакторских изменений в тексте, а также профессиональным, этическим и психологическим аспектам работы редактора с автором.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Современный русский язык"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Журналистский текст как объект литературного редактирования. Понятие редакторского чтения. Задачи редактирования. Виды правки. 2. Виды ошибок. Понятие фактической точности и коммуникативной точности. 3. Смещение логического ударения в предложении. 4. Ошибочная смысловая связь слов в предложении. 5. Смысловая неясность из-за омоформы. 6. Ошибки неправильного словоупотребления. 7. Речевая избыточность и недостаточность. 8. Канцеляризм, речевые шаблоны. 9. Работа редактора над лексическими средствами образной речи. 10. Оценка фонетики текста. 11. Логическая оценка текста, критерии. 12. Нарушения правил определения и деления. 13. Нарушения логического следования. 14. Нарушения тождественности текста. 15. Непротиворечивость текста. 16. Нарушения закона достаточного основания. 17. Работа над фактическим материалом. 18. Анализ смысловой структуры в целом. Оценка композиции текста.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, коллоквиум, контрольная работа, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Библиотека Evarist «Журналистика» (http://www.evarist.narod.ru/journ.htm), Библиотека центра экстремальной журналистики (http://www.library.cjes.org/online/), Сайт «Культура

	<p>письменной речи» (http://www.grammar.ru/), «Редакторам.ру» (портал об издательском деле и редактировании) (http://www.redaktoram.ru/redak_books.php), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Библиотека Центра Экстремальной журналистики (http://library.cjes.ru/online), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru), Блог по изучению русского языка и культуры (http://www.learnrussianweb.com/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 2 баллов, коллоквиум - 8 на 40 баллов, контрольная работа - 12 на 50 баллов, эссе - 2 на 8 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.23. Фотография в медиакоммуникациях

Цели освоения дисциплины	Цель курса «Фотожурналистика»: подготовить специалиста, уверенно разбирающегося в тонкостях создания и использования фотографического изображения в условиях рыночной экономики. Подготовить к полноценной работе в составе редакции печатного или электронного СМИ.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Краткая история фотографии 2. Современная фотографическая техника 3. Композиция кадра 4. Основы фотожурналистики Жанры фотожурналистики 5. Газетная и журнальная фотография. Рекламная фотография
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, реферат, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ЭБС ВООК.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (http://www.book.ru/), Библиотека Evartist «Журналистика» (http://www.evartist.narod.ru/journ.htm), Библиотека центра экстремальной журналистики (http://www.library.cjes.org/online/), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (http://www.gumer.info/), Электронный журнал «Медиаскоп» (http://www.mediascope.ru/), Библиотека

	<p>Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Новый репортер, сайт о новых медиа (http://newreporter.org/), Библиотека Центра Экстремальной журналистики (http://library.cjes.ru/online), Портал научных исследований СМИ (http://mediascope.ru), Сайт факультета журналистики МГУ (http://journ.msu.ru), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru), Виртуальные экскурсии по музеям России (http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Программа для просмотра графических, видео- и аудиофайлов (XnView), Пакет офисных программ (MS Office), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 2 на 40 баллов, контрольная работа - 1 на 20 баллов, реферат - 1 на 20 баллов, эссе - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.Э.1. Маркетинг территорий**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинг территорий» является приобретение знаний и умений находить и анализировать информацию для решения маркетинговых задач управления в сфере территориального маркетинга, а также навыков презентации результатов самостоятельной работы
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Маркетинговые коммуникации", "Методика маркетинговых исследований"</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Стратегический маркетинг"</p>
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-3
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы маркетинга территорий 1. Основы маркетинга территорий 2. Маркетинг страны 3. Маркетинг региона 4. Маркетинг города 5. Организация маркетинга территории
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, отчет, тест, эссе
Перечень ресурсов информационно-	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома

телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	"Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 15 баллов, доклад, сообщение - 3 на 15 баллов, кейс-study - 1 на 30 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 15 баллов, отчет - 1 на 5 баллов, тест - 5 на 5 баллов, эссе - 1 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Брендинг общественных организаций

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации в бизнесе» является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоением различных коммуникационных технологий, применением коммуникационных форм и методов деятельности с учетом сфер деятельности предприятия (организации, специалиста).
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-3
Содержание дисциплины	1. Современные подходы к определению брендинга. Специфика брендинга общественных организаций. Современные подходы к определению брендинга. Специфика брендинга общественных организаций. 2. Создание имиджа бренда 3. Брендинг в политическом маркетинге 4. Атрибуты бренда общественных организаций. Легендирование и мифологизация. 5. Интернет - коммуникации в брендинге общественных организаций.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Журнал «Вопросы

	<p>теории и практики журналистики» (http://jq.isea.ru/), Библиотека Журналиста (http://journalism.narod.ru/), Новый репортер, сайт о новых медиа (http://newreporter.org/), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823), Интернет-версия журнала «Журналист» (http://journalist-virt.ru/), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Бизнес-библиотека (http://business-library.ru/), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (http://www.gov.ru/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/), Журнал "Новый маркетинг" (http://marketing.web-standart.net/), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (http://www.cfin.ru/press/marketing/), Интернет-сообщество менеджеров России (http://www.e-executive.ru/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	лабораторная работа - 2 на 12 баллов, творческое задание - 11 на 88 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.Э.2. Рекламные технологии**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Рекламные технологии» является формирование у слушателей знаний и умений в области управления коммуникациями, освоение приемов и методов рекламирования их эффективного использования в современном продвижении.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Современный русский язык", "Информационные технологии", "Маркетинг", "Менеджмент", "Методика маркетинговых исследований", "Создание медиаконтента", "Теория и практика рекламы", "Маркетинговые коммуникации", "Основы теории массовой коммуникации", "Поведение потребителей", "Теория и практика связей с общественностью", "Управление рекламной деятельностью", "Брендинг"</p>
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	<p>.</p> <p>1.1. Роль и место рекламы в современном бизнесе</p> <p>2.2. Реклама как традиционный вид технологий продвижения</p> <p>3.3. Создание рекламных сообщений в различных</p>

	<p>средствах размещения рекламы</p> <p>4.4. Эффективный промоушн</p> <p>5.5. Интернет реклама</p> <p>6.6. Реклама и PR</p> <p>7.7. Медиапланирование</p> <p>8.8. Эффективность рекламы</p>
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (http://www.biblio-online.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Электронный журнал «Медиаскоп» (http://www.mediascope.ru/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тест - 6 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. SMM-технологии

Цели освоения дисциплины	<p>Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия. Для достижения цели требуется решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа; получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; анализ российской практики маркетинга в социальных медиа; адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Маркетинг", "Маркетинговые коммуникации", "Методика маркетинговых исследований"</p>
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	<p>1.1. Характеристика соцсетей как маркетинговой площадки</p> <p>2.2. Особенности поведения пользователей соцмедиа</p>

	3.3. Стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа 4.4. Системы мониторинга и аналитики. 5.5. KPI маркетинговой деятельности в социальных медиа.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Журнал "Новый маркетинг" (http://marketing.web-standart.net), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (http://www.cfin.ru/press/marketing/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	лабораторная работа - 5 на 75 баллов, тест - 5 на 25 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 0 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-7
Содержание дисциплины	1. Правила, нормативы, организация соревнований (по видам спорта) 2. Спортивная техника (по видам спорта) 3. Спортивная тактика (по видам спорта)
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 30 баллов, тест - 1 на 70 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация программы практики Б2.О.1. Учебная практика
(профессионально-ознакомительная практика)**

<p>Цель практики</p>	<p>Задачами учебной (ознакомительной) практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закрепление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана; - ознакомление студентов с медийными каналами университета (сайт, социальные сети, радиостанция, телевизионный канал, газета); - знакомство на практике с рекламными и PR-материалами университета; - ознакомление с деятельностью медиацентра и приемной комиссии в части проведения рекламных и PR-мероприятий; - знакомство с планами работы медиацентра и приемной комиссии университета, на базе которого студент отрабатывает практические навыки; - ознакомление и изучение программного обеспечения, необходимого для проведения рекламных и PR-мероприятий; - получение первичного навыка в участии рекламных и PR-мероприятий; - овладение первичными навыками работы в медиакоммуникационной среде университета; - практическое применение теоретических знаний при проверке рекламных и PR-текстов на наличие грамматических, орфографических и стилистических ошибок; - приобретение навыков систематизации собранных материалов в соответствии с заданиями по учебной практике и структурой отчета; - приобретение навыков формирования отчетов. <p>Прохождение практики позволяет подготовить студента к информационно-аналитической деятельности для решения задач организации и проведения рекламных и PR-мероприятий, что направлено на комплексное формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельного решения задач в области рекламы и связи с общественностью.</p>
<p>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 1-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 3 зач. ед. (2 нед.).</p>
<p>Способ(ы) проведения практики:</p>	<p>стационарная</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6</p>
<p>Содержание (этапы) практики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап
<p>Перечень информационных технологий, используемых</p>	<p>Пакет офисных программ (MS Office).</p>

при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы практики Б2.О.2. Производственная практика (преддипломная практика)

Цель практики	<p>Цель практики - формирование навыков и умений по оценке и выявления проблем в коммуникационных системах организации, а также разработки и реализации рекламных и PR-проектов, в том числе для подготовки ВКР.</p> <p>Задачами производственной практики являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка эффективности продвижения продукции и имиджа организации. 2. Выявление проблем коммуникационных систем организации-места. 3. Разработка традиционной рекламной и/или PR-кампании. 4. Участие в реализации рекламного и/или PR-проекта.
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 4-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 12 зач. ед. (8 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Иностранный язык", "Информационные технологии", "История отечественной литературы", "Маркетинг", "Современный русский язык", "Управление личной эффективностью", "Экономическая культура", "Философия", "Русский язык и деловая коммуникация", "Иностранный язык в профессиональной сфере", "Менеджмент", "Методика маркетинговых исследований", "Правовые основы профессиональной деятельности", "История зарубежной литературы", "Маркетинговые коммуникации", "Современные технические средства в профессиональной деятельности", "Создание медиаконтента", "Теория и практика рекламы", "История культуры", "Основы теории массовой коммуникации", "Поведение потребителей", "Деловой документооборот", "Теория и практика связей с общественностью", "Управление имиджем", "Управление рекламной деятельностью", "Брендинг", "Маркетинг территорий", "Разработка и реализация проектов", "Рекламные технологии", "Профессиональная этика", "Организация и проведение коммуникационных кампаний", "Стратегический маркетинг", "Связи с общественностью в коммерческой сфере", "Связи с общественностью в общественной сфере"</p>

Способ(ы) проведения практики:	стационарная
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
Содержание (этапы) практики	.1. Подготовительный этап .2. Основной этап .3. Заключительный этап
Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация программы практики Б2.У.1. Производственная практика
(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Цель практики	<p>Основной целью производственной практики студентов является изучение организации продвижения продуктов и имиджа университета, выявления проблем продвижения, а также участия в проекте маркетингового исследования для рекламных и PR-целей и подготовке промошн-мероприятий университета.</p> <p>Изучение этих вопросов будет способствовать развитию у студентов навыков использования новых методов исследования целевой аудитории, оценки конкурентов при продвижении продуктов и имиджа университета.</p> <p>Объектами производственной практики являются внутренней структурные подразделения университета (медиацентр, приемная комиссия или кафедра журналистики и маркетинговых технологий), а также иные организации, осуществляющие рекламную и PR-деятельность для собственных целей или по договору с клиентами.</p> <p>Основные задачи производственной практики заключаются в следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение и оценка организации продвижения продуктов и имиджа; - выявление проблем продвижения продуктов и имиджа; - разработка и выполнение проекта маркетингового исследования для рекламных и PR-целей; - анализ тенденций развития общественных и государственных институтов для создания медиатекстов и/или медиапродуктов; - участие в планировании, подготовке и проведении промошн-мероприятий.
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.).</p>

Способ(ы) проведения практики:	стационарная
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-2
Содержание (этапы) практики	1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап 4. Промежуточная аттестация
Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы практики Б2.У.2. Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Цель практики	Цель практики - формирование навыков и умений по разработке плана PR-мероприятий, стратегий продвижения в цифровой медийных каналах, а также разработка рекламного контента и рекламной кампании. Задачами производственной практики являются: 1. разработка стратегии продвижения продукта в сети Интернет; 2. разработка плана PR-мероприятия; 3. разработка рекламной кампании; 4. разработка рекламного контента и PR-мероприятия.
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 3-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Иностранный язык", "Информационные технологии", "Маркетинг", "Иностранный язык в профессиональной сфере", "Русский язык и деловая коммуникация", "Менеджмент", "Философия", "Методика маркетинговых исследований", "Современные технические средства в профессиональной деятельности", "Создание медиаконтента", "Теория и практика рекламы", "Маркетинговые коммуникации", "Теория и практика связей с общественностью", "Управление имиджем", "Поведение потребителей", "Деловой документооборот"
Способ(ы) проведения практики:	стационарная
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-3
Содержание (этапы) практики	.1. Подготовительный .2. Основной .3. Заключительный
Перечень информационных	Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет

технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	офисных программ (MS Office).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы Государственной итоговой аттестации

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ. Государственная итоговая аттестация проводится после выполнения обучающимся в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования. Трудоемкость ГИА составляет 6 зач. ед.
Формируемые компетенции	
Содержание программы	1. Общие положения 2. Порядок проведения ГИА 3. Примерные темы ВКР 4. Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР 5. Литература 6. Методические указания по подготовке ВКР 7. Требования к оформлению ВКР Приложения (шаблоны документов)
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
Формы итоговой аттестации	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.1. Адаптивная физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-7
Содержание дисциплины	1. Значение физической культуры в социальной и профессиональной деятельности 2. Практические занятия по физической подготовке

Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Базы данных ИНИОН РАН (http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 1 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум

Цели освоения дисциплины	<p>Цель сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения.</p> <p>Задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уметь толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; вступать в эффективные межличностные и деловые коммуникации. 2. Ориентироваться в незнакомых ситуациях учебной и внеучебной деятельности в вузе, действовать с учетом данных условий. 3. Изучить особенности поведения личности в конфликтной ситуации, освоить технологию переговорного процесса в режимах принципиальной позиции, компромисса, сотрудничества. 4. Знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):</p>

	"Иностранный язык"
Формируемые компетенции	УК-4
Содержание дисциплины	1. Социально-психологические характеристики общения 2. Речь в социальном взаимодействии 3. Публичная речь: особенности подготовки и развитие её навыков 4. Психология конфликта 5. Саморегуляция в коммуникации: понятие, функции, методы и приёмы. 6. Основные коммуникативные барьеры: виды, причины возникновения и пути преодоления. 7. Манипулятивное общение, как форма межличностного воздействия. 8. Деловая коммуникация: законы, приёмы и правила общения. 9. Эффективное групповое взаимодействие: специфика, модерация и метапланирование.
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (http://www.biblio-online.ru/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 3 на 40 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья

Цели освоения дисциплины	Целью освоения курса является изучение основ психологии здоровья, с основными теоретическими концепциями социального и психического здоровья как сложного и многогранного явления и понятия, с мерами и методами сохранения и повышения уровня здоровья.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-8
Содержание дисциплины	1. Введение в предмет. Основы социального и психологического здоровья как новое научное

	<p>направление</p> <p>2. Здоровье человека и его составляющие. Концепции здоровья и болезни</p> <p>3. Взаимосвязь соматического, психического и социального здоровья.</p> <p>4. Внутренняя картина здоровья и болезни. Психокоррекционные методы работы с картиной болезни</p> <p>5. Стресс как фактор дезадаптации организма. Аппаратные методы психокоррекции стресса.</p> <p>6. Подходы и методы саморегуляции и повышения уровня здоровья</p>
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Института философии РАН (http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio), Библиотека Славы Янко (http://yanko.lib.ru/gum.html).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11).</p>
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 3 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» являются получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями.</p> <p>Основными задачами курса «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» является активизация личностных ресурсов, способствующих саморазвитию и самореализации, повышение уровня толерантности и личностной креативности как адаптационного ресурса и условия эффективной волонтерской деятельности.</p>
---------------------------------	---

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-6
Содержание дисциплины	1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности 3. Организация работы с волонтерами 4. Взаимодействие с социально-ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, тренажер, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 20 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов, тест - 1 на 10 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.